

**D S X**



全球首个

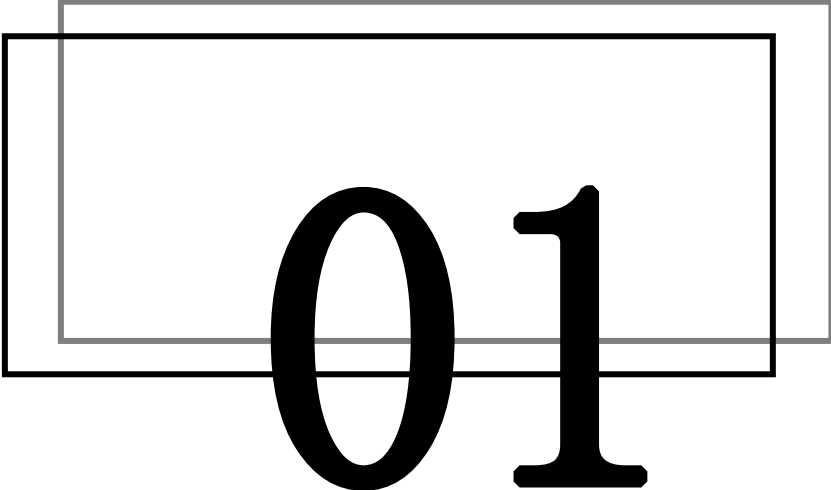
---

区块链西游主题文旅平台

# 目录

1. 区块链西游主题文旅平台	5
2. NFT	8
2.1 什么是 NFT (非同质化代币)	8
2.2 NFT (非同质化代币) 的特征	9
1) 标准化	9
2) 通用性	9
3) 流动性	9
4) 不变性	9
5) 可编程	9
2.3 NFT (非同质化代币) 的标准	10
2.4 NFT (非同质化代币) 的使用范围	11
1) 收藏品	11
2) 游戏	11
3) 证书	11
2.5 DSX 平台上的 NFT	12
3. 落地文旅应用	14
3.1 文旅产业分析	14
3.2 区块链旅游 APP	15
4. TOKEN 发行方案	17
4.1 TOKEN 基础信息	17

4.2 应用场景	18
5. 发展路线	20
6. 法律及免责声明	22



01

**区块链**

---

**西游主题文旅平台**

# 1. 区块链西游主题文旅平台

经典名著《西游记》中，唐、孙、猪、沙师徒四人自盛唐国土一路西行，途径波澜壮阔的山河名川、历经九九八十一难，前往西天梵境取得济世经书。数百年来，取经小分队百折不挠的精神始终感染着每一位西游读者，孙悟空民族英雄的形象也经久不衰，“大师兄”已成为英雄的象征。

每一代人都有一个时代的记忆，这种记忆会随着时间的流逝而愈显珍贵，会随着一代人的成熟变作旧日“情怀”；英雄走过的路，总是能够吸引无数追随者，从大唐前往雷音寺的西行路，是孙悟空四人的征途，也是一代人心中成佛之旅，我们依然渴望如齐天大圣一般，踏上前行路，开启一场追求本心之旅！

在区块链技术浪潮滚滚而来的今天，科技革命被催生，NFT 的出现也为区块链与文化产业架起了桥梁，因为有了文化加持，NFT 被赋予了更高的市场流通性和珍藏价值。

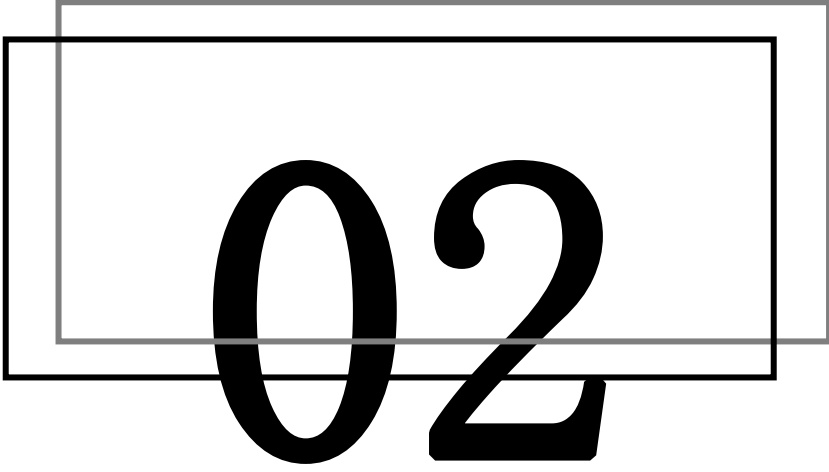
**我们利用区块链技术让民族英雄“大师兄”以 NFT 的形式在虚拟世界中获得重生，让波澜壮阔的西游神话实现真正意义上的经久不衰。**

## **区块链的时代，需要一个西游！**

DSX 西游（以下简称 DSX），是全球首个关于西游主题的区块链文旅平台，不同于众多简单重复的 NFT 代币，我们专注于利用区块链技术为广大玩家带来沉浸式的西游主题之旅。在这里你不仅仅能获得全新的休闲文旅体验，更能够在

旅途中磨练自身，并赚取超额收益。在 DSX 的世界里，玩家的游戏技术与努力才是赚钱的最大因素，而不再只是寄希望于不可控的概率和运气。

在这里，大师兄不再是一句称谓，更是精神象征，是这场区块链+文旅浪潮中的先行者。DSX 西游世界将实现区块链与文化旅游产业的碰撞，我们将对接平台、商家、用户，实现文旅产业的共建共享，打造全新的西游主题文旅落地平台，为全球文旅爱好者带来文旅+收益的全新体验!



02

NFT

---

## 2. NFT

### 2.1 什么是 NFT

NFT 是 Non-Fungible Token 的缩写，中文称为「非同质化代币」，通常是指开发者在以太坊平台上根据 ERC721 标准/协议所发行的代币，它的特性为**不可分割、不可替代、独一无二**，简单来说，采用 ERC721 标准/协议而发行的代币就叫做 NFT。

就以 CryptoKitties(迷恋猫)此款游戏为例，游戏中的猫咪无法被彼此取代，假设小张拥有一只黄色猫咪，价值两百美金，而小花拥有一只蓝色有翅膀的猫咪，价值四百美金，蓝色有翅膀的猫咪与黄色猫咪，两只加密猫无法取代彼此。

但如果小张有一元美金，小花也有一元美金，那么一元美金则可以被任何一元美金取代，小张与小花互换一元美金，它们拿到的还是一样的一元美金。**但猫咪与之不同，游戏中的每一只猫都拥有独一无二的基因与外貌，各个猫咪根据其毛色品种不同而拥有了不同的价值**，这就是 NFT 所谓的不可替代性与独特性。

NFT 与比特币、以太币不同之处也是在这里，每颗 NFT 都有它的独立价值，而每颗比特币或以太币的价值却等同。

NFT 最重要的特性是不可分割，一只以太猫咪不能分割交换，只能作为整体代币进行交换或贩售。而 **BTC 或 WDC 之类的同质化代币则可以分割**，拿到的 1BTC 或 1WDC 可以切分两份，两份 0.5 个 BTC 或 WDC 仍然具有 1 个 BTC 或 WDC 的价值。



## 2.2 NFT（非同质化代币）的特征

### 1) 标准化

NFT 具有一些标准化功能，包括所有权、转让等。所有非同质化代币都有这些功能。任何开发人员都可以利用该功能来构建自己的 NFT。

### 2) 通用性

NFT 是通用的，也就是说，任何想要使用 NFT 的应用都可以使用它。因为区块链是公开可访问的，而且每个人都可以阅读部署 NFT 的智能合约。

### 3) 流动性

与加密资产相关的流动性市场非常庞大。人们可以根据自己的需求轻松地将它们换成现金或其他加密货币。因此，NFT 具有很高的流动性。

### 4) 不变性

区块链因不变性而闻名。NFT 是通过智能合约实现的。这使得 NFT 不可变，即用户无法将某一特定 NFT 更改为其他 NFT。NFT 的所有权将永久记录于区块链中，除非用户自行将其转让给其他用户。

### 5) 可编程

NFT 是通过智能合约实现的。NFT 代币可被优化并包含其他复杂功能。

## 2.3 NFT (非同质化代币) 的标准

### 1) ERC721

它最初由 CryptoKitties 创造，也是代表非同质化数字资产的第一个标准。

ERC721 是可继承的 Solidity 智能合约标准。人们可以轻松地从 OpenZeppelin 库中继承，并将其用于编程基于 NFT 的项目。

### 2) ERC1155

它最早由 Enjin 提出。它使人们能够实现半同质化的代币。ERC1155 允许拥有独特资产种类，而非拥有独特资产。这些资产与 ID 相连接。例如，一个 ID 可以有 20 个名为 “Swords” 的资产，而另一个 ID 可以有 30 个名为 “Guns” 的资产。

### 3) 元数据

元数据用于定义单个代币的唯一特征。以加密猫为例，每只加密猫都有不同的颜色、形状、名称等。元数据通常以 JSON 形式表现

### 4) 链上

在这种情况下，每个 NFT 都与各自的元数据链接，并存储在区块链中。最大的缺点是以太坊中的存储空间有限。

## 5) 链下

在这种情况下，元数据存储在中心化系统（如 AWS）或去中心化网络（如 IPFS）中，并通过智能合约中的 tokenURI 参数链接到它们各自的 NFT。

## 2.4 NFT（非同质化代币）的使用范围

### 1) 收藏品

NFT 通过加密猫在收藏品领域首次亮相。在加密猫游戏流行之后，NFT 成为 Axie Infinity 等许多其他收藏品领域的热门选择。

### 2) 游戏

玩家花时间来获得游戏内奖励，但这些奖励无法在游戏外使用。然而基于区块链的 NFT 就解决了这一问题，因为其他游戏可以集成这些奖励。

### 3) 证书

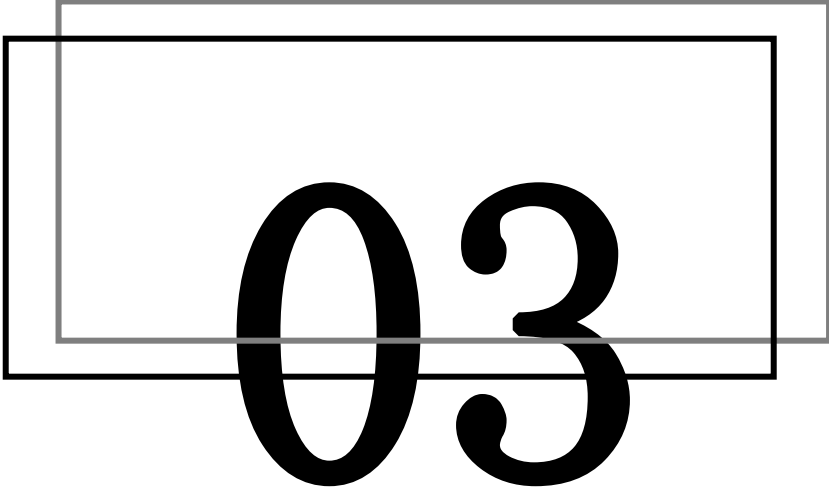
NFT 可用于识别颁发给个人的唯一证书。通常基于 NFT 的证书是不可转让的。这些证书存储在区块链中，因此无法篡改。

加密领域已涌现出了越来越多的 NFT 标准。它们的功能各异。NFT 的实现范围仅限于开发人员的想象力。最后，**Wisdom Chain** 已经升级了**合约脚本编程能力**，大家也可以在 Wisdom Chain 链上发行 NFT 代币。

## 2.5 DSX 平台上的 NFT

由于 Ethereum 的可扩展性问题和高昂的交易费用,它的竞争对手最近越来越多。其中之一就是 Binance 智能链 (BSC), 它凭借高度可扩展的区块链平台和快速增长的生态系统, 夺走了 Ethereum 的很大一部分市场份额。考虑到扩展性、吞吐量等问题, DSX 平台选择基于币安智能链 (Binance Smart Chain, 即 BSC) 进行开发, 其 NFT 标准亦采取 BSC 上的非同质化代币标准进行开发。

DSX 平台开发的 NFT 将具有极高的收藏价值, 用户可以在 DSX 平台上进行西游人物卡片的收藏及交易转让等, 同时 DSX 还将通过旅游 APP, 与景区门票合成 NFT 进行验票、交易等, 实现二次增值。



# 03

落地

---

文旅应用

## 3. 落地文旅应用

### 3.1 文旅产业分析

随着全球经济的复苏和国内人民生活水平日益提高。国内、外旅游市场呈升温态势。增进了各国之间在文化、科技、教育等方面多元化、多层次的交流，有效促进了国民经济的高速发展。中国正以古老神秘的东方色彩、崭新的民族面貌、日新月异的长足进步，吸引着世界越来越多的目光，稳步跻身于旅游大国之行列。

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，旅游成为休闲度假的重要方式之一，近几年来，我国旅游业一直保持较快增长速度，已进入全民大众旅游阶段，形成了一定规模。据相关数据报道：2019 年我国实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11%，旅游业对我国 GDP 的综合贡献达到 10.94 万亿元，占据了 GDP 总量的 11.05%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接的间接就业人数合计 7987 万人，占全国就业总人口的 10.31%。

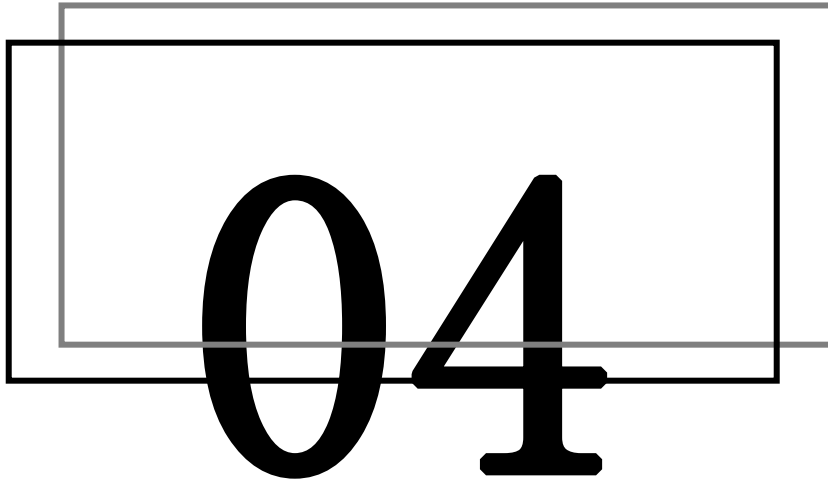
2016 年至今，国家政策导向一直提倡大力发展旅游及康养产业。2016 年，中共中央国务院印发《健康中国 2030 规划纲要》中指出：要打造具有竞争力的健康医疗旅游目的地，特别提到：要大力发展中医药健康旅游。2017 年，中央一号文件指出：大力发展休闲旅游产业，利用“旅游+”，“生态+”等模式推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。在总书记指出的“要形成国内大循环为主体，国内国外双循环相互促进的新发展格局”的倡导和大背景下，文旅康养产业是典型的内循环产业，并将成为推动经济高质量发展的新增长点，2020 年中共中央国务院发文，首次将健康养生作为区域内重要的支柱产业。

2009 年国务院 41 号文件，关于加快发展旅游业的意见中讲到：旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，我国正处于工业化，城镇化快速发展时期，日益增长的大众化，多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。

### 3.2 区块链旅游 APP

分布式商业时代来临，区块链与数字化赋能发展迅猛，数字化通证新模式助力数字经济已成趋势。传统商业是差价思维，互联网思维是流量思维，区块链赋能实体是共识思维，DSX 平台率先运用并实施可以颠覆世界的区块链商业模式，把企业、商家和消费者三位融为一体，达到共建共享的效果，消费者消费的每一张门票，都代表着该景区创造者和受益者的营收红利，平台的每一位消费者都会成为未来的股权持有者。因此，DSX 平台将率先把门票合成 NFT，合成后的 NFT 方便验票、交易，同时具有平台旗下旅游产品的分红权。

DSX 平台在进行区块链技术的开发和应用，在优化文旅链上原有用户体验的基础上，组建全球化运营团队，积极与多个全球旅游协会建立合作关系，扩展全球文旅市场服务生态圈。在打造了一个去中心化的全球可信文旅产业、服务产业线条后，我们还将深耕全球文旅行业拓展，为更多的应用场景提供坚实的技术基础设施，致力提升行业效率，降低业务运营成本，发展并完善成为文旅产业标志性项目。以区块链带动产业数字化加密化发展的号召，并以产业、科技、金融为驱动力，在实现安全高效的多节数据交换与业务协同基础上，将区块链技术与产业链结合，开拓“全产业+区块链”的全新发展道路。



**TOKEN**

---

**发行方案**



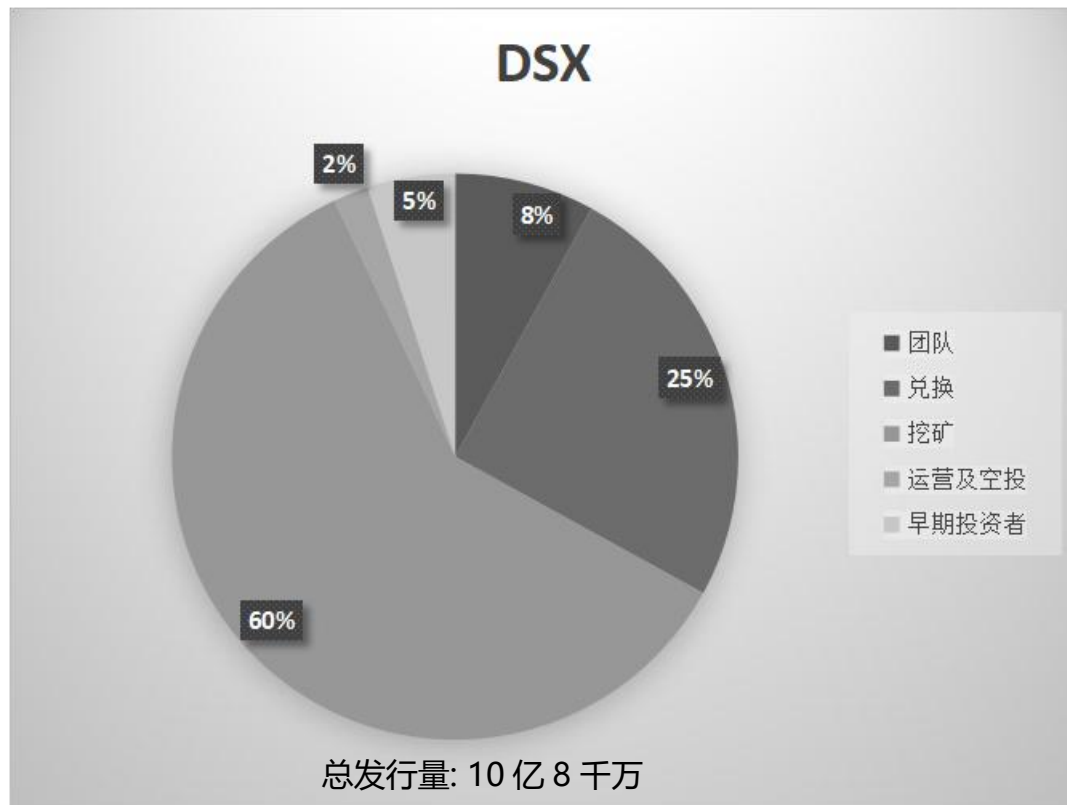
## 4. TOKEN 发行方案

### 4.1 TOKEN 基础信息

名称: DSX

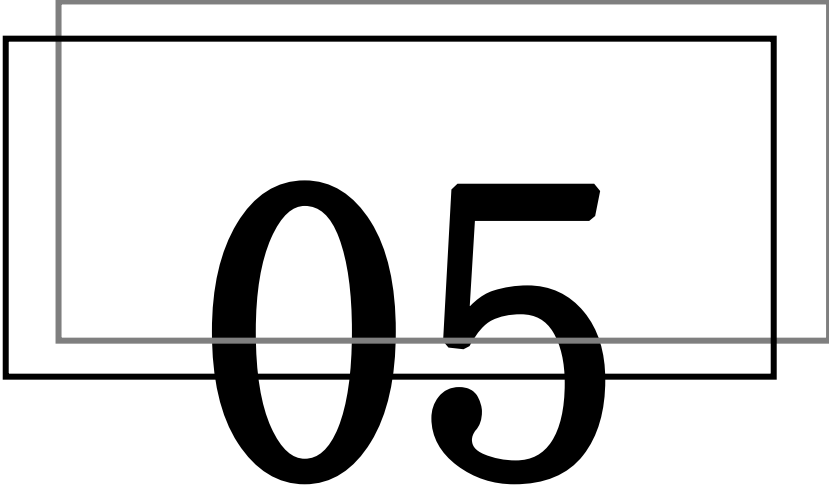
总发行量: 10 亿 8 千万

分配比例: 运营及空投 2%、早期投资者 5%、团队 8% (线性释放) 、兑换 25% 、挖矿 60%



## 4.2 应用场景

- 1) 参与平台质押 NFT 挖矿；
- 2) 通过二级市场兑换其他主流数字资产；
- 3) 用于景区周边产品兑换；
- 4) 与线下门票合成 NFT，获取线下产业分红权。



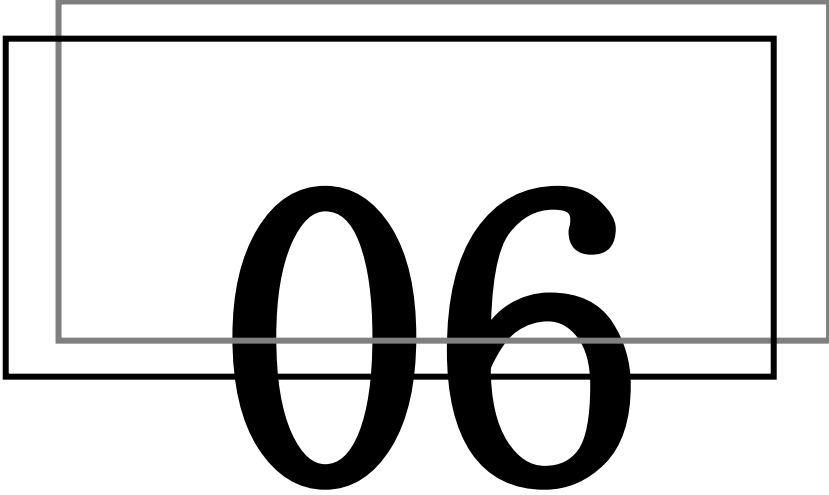
05

发展路线

---

## 5. 发展路线

- **2021年3月**: 核心团队组件完成, 底层技术架构确定, 开始早期准备工作
- **2021年4月**: 准备项目宣发资料
- **2021年5月**: 在 BSC 上发行 DSX
- **2021年6月**: 正式发布白皮书
- **2021年7月**: 上线 DSX 主题钱包 APP
- **2021年9月**: 上线中心化交易所, 计划火币创新版等



06

**法律**

---

**及免责声明**

## 6. 法律及免责声明

这是一份概念性文档（白皮书），用以说明我们所要开发的区块链文旅平台，及其所使用的 DSX 西游的平台币 DSX。这份白皮书可能会随时受到修改或置换。尽管我们会积极维护此白皮书，然而，我们并没有义务更新此白皮书，或提供读者任何额外的咨询渠道。

### 请读者注意下列事项：

- 1、 DSX 西游无意构成任何司法管辖区内的证券或任何其他受管制产品。本白皮书不构成招股说明书或任何形式的要约，也无意构成任何司法管辖区内的证券或任何受管制产品的要约或招揽。本白皮书并未经过任何司法管辖区的监管机构审查。
- 2、 本白皮书以英文原版为准。如果本白皮书的任何语言翻译版本与英文版本有任何不一致之处，请以英文版本为准。除了 DSX 西游以外的其他公司使用 DSX 西游平台名称或商标，并不意味着 DSX 西游平台与任何一方有任何关联或认可。
- 3、 我们仅提供区块链文旅平台，不做任何性质的引导或诱导，同时严禁任何未满 18 周岁的人员参与平台。
- 4、 对本白皮书中描述的讯息、声明、意见或其他任何事项的准确性或完整性，或以其他方式传达与白皮书相关的讯息，我们不给予任何声明或保证。在没有限制的情况下，我们不对任何前瞻性或概念性陈述的成就或合理性给予任何声明或保证。本白皮书中的任何内容，均不得作为未来的承诺或陈述的依据。

- 5、 本白皮书并不构成关于您是否应购买任何金额的 DSX 平台币的建议，也不应作为任何合约或购买决定的依据。我们并不做任何形式的承诺，也不保证 DSX 平台币的内在价值和升值空间，同时 DSX 平台币不代表 DSX 西游平台的股权或所有权，您在投资时请充分考虑 DSX 平台币的价格风险，积极听取您的理财顾问、会计师或律师的建议，并避免使用超过自己能承受损失的资金参与游戏。
- 6、 参与 DSX 平台可能会面临损失，玩家需自行承担所面临的任何风险，DSX 西游项目团队仅作为该项目的技术支持团队，不对非主观原因造成的问题负责，请谨慎参与 DSX 区块链文旅平台，如果您无法承担相应风险，请勿参与。